

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
Techniques for Reading English Business Texts (ไม่นับหน่วยกิต)

ศึกษาหลักการอ่านเพื่อความเข้าใจ เทคนิคการอ่านตำราการตีความหมายในการอ่านเอกสาร เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ทางไวยากรณ์สื่อสาร หลักความสัมพันธ์ทางด้าน ความหมายต่อเนื่องแบบต่าง ๆ ที่ผู้เขียนนำมาสื่อความหมายทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ตลอดจน ความรู้สึก นึกคิด และทัศนคติที่สอดแทรกอยู่ในภาษาระดับต่าง ๆ

An application of communicative grammar, discourse analysis and functions of informational structures for planning and teaching appropriate reading techniques in order to guide students and give them practice in reading comprehensively various types of advanced business materials, publications, and textbooks.

BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6)
Business Economics

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคเพื่อให้เกิดความเข้าใจใน สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีองค์การธุรกิจดำเนินอยู่

To study micro and macroeconomic concepts and theories, essential for understanding the economic atmosphere within which business organizations operate.

หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา

RAM 6001 ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา 1 (1-1-0)
(Knowledge and Morality for Graduate Studies)

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และแนวทางในการสร้างความรู้ และศักยภาพในการ ดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองมีจิตสำนึกสาธารณะ มีสำนึกนำ ในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ ให้ความเคารพต่อวิชาชีพวิชาการ ยึดหลักความ ถูกต้อง เคารพสิทธิของผู้อื่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนการมองโลกในแง่ดี มี มนุษยสัมพันธ์ ทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยใช้หลักธรรมาภิบาล ฟังพาดตนเอง โดยยึดหลักเศรษฐกิจ พอเพียง และการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง

A study of theories, principles, learning processes and approaches in creating knowledge and potentialities of living life with dignity, inculcating values of being truthful to oneself and public-mindedness towards society and the country, including

abiding by academic and professional integrity, adhering to propriety and respecting others rights. An emphasis is also placed on the recognition of propriety intellectual property and the development of the student positive outlooks on the world, human relations skills and abilities to work with others, based on good governance, self-reliance, sufficiency economy principles and lifelong learning.

หมวดวิชาบังคับแกน

BUS 6011 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ

3 (3-0-6)

Management and Organizational Behavior

ศึกษาถึงหลักการจัดการและพฤติกรรมองค์การ ซึ่งประกอบด้วยแนวคิดพื้นฐานทางการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ ปัจจัยแวดล้อมทางการจัดการ แนวทางการตัดสินใจ การวางแผน และการจัดการเชิงกลยุทธ์ การดำเนินการจัดตั้งธุรกิจ การจัดการระหว่างประเทศ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการองค์การให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การจูงใจ การสร้างทีมการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ เพื่อให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การควบคุม ติดตามผลการปฏิบัติงาน การจัดการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการริเริ่ม และการจัดการความเปลี่ยนแปลง

The subject emphasizes various concepts that relates to management and organizational behavior. Those concepts include the management foundation and roles of management in organization, managing environment and decision making, strategic management and planning. The subject also studies about the corporation of the business, international business, ethics and social responsibilities, organizational environment, human resources management, leadership and motivation, and the creation of communicative team to achieve organizational efficiency and effectiveness. Finally, the processes of controlling and following up, including technology and innovation management, and change management will be investigated.

BUS 6012 การจัดการการเงิน

3 (3-0-6)

Financial Management

ศึกษากระบวนการการตัดสินใจทางการเงิน โดยเน้นการวิเคราะห์งบการเงิน แนวความคิดของความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน มูลค่าของเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าพันธบัตรและหุ้นสามัญ การคำนวณหาต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจในเรื่องงบลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล การจัดการความเสี่ยง และการรวมกิจการโดยนําระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้

A study of the corporate financial decision-making process. Subject areas included are reviews of financial statements and ratio analysis, the concepts of risk and return, the time value of money, analysis and valuation of bonds and common

stocks, measuring the cost of capital, capital budgeting decisions, capital structure, dividend policy, risk management, and mergers and acquisitions. The course also emphasizes the applications of information technology in all phases of the analysis and decision making.

BUS 6013

การจัดการการตลาด

3 (3-0-6)

Marketing Management

ศึกษาแนวคิดทางการจัดการการตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทางการตลาดในยุคดิจิทัล การเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคในเชิงลึก การสร้างคุณค่าตราสินค้าและคุณค่าลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดและกระบวนการในการวางแผนทางการตลาดโดยผสมผสานความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีทางการตลาด

Study of the modern marketing concept, environmental analysis and marketing opportunities in digital era. Understanding the customer insight through which creating brand equity and customer equity and identify the segmentation, target marketing and product positioning. Developing marketing mix strategies and the process of the marketing plan which creativity and marketing technology.

BUS 6015

การจัดการการดำเนินงาน

3 (3-0-6)

Operations Management

ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการ ซึ่งเน้นการประยุกต์ใช้แนวคิดของการดำเนินงานและเทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ ประกอบด้วย การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี การวางแผนโรงงาน การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การออกแบบระบบงาน การออกแบบระบบงาน การจัดการโครงการ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคุณภาพ และการจัดการซ่อมบำรุง

A study and analysis of operations in manufacturing and services industries, emphasizing the applications of operations concepts and quantitative techniques for decision making. The topics include operations strategies, product design, process and technology design, plant layout, location analysis, work system design, project management, logistics and supply chain management, inventory management, quality management, and maintenance management.

BUS 6016

วิธีการวิจัยทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

Business Research Methodology

ศึกษาถึงวิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ การเน้นความสำคัญที่เหตุผล และวิธีการในการออกแบบงานวิจัย นับตั้งแต่การกำหนดปัญหา การสร้างสมมุติฐาน การกำหนดโครงสร้างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผล ซึ่งจะนำมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ทั้งนี้รวมถึงการออกแบบโครงการวิจัย การเตรียม การเขียนรายงาน และนำเสนอผลงานวิจัย

The course focuses on the conduct of research and the use of research findings for business decisions. Emphasis is placed on the logic and methods of problem identification, research designs, data collection methods, data analysis and interpretation. Students are required to design a research project, prepare a written proposal, collect and analyze data and write a research report.

BUS 6017

การบัญชีสำหรับการบริหาร

3 (3-0-6)

Accounting for Management

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและที่มาของข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินของกิจการ การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ หลักการและเทคนิคใช้ข้อมูลต้นทุนและข้อมูลเชิงปริมาณในการวางแผน การควบคุม และการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

A study of principle and initiation of accounting information presented in corporate financial statement, analysis of corporate's financial position and performance, principle and techniques for implementation of cost and quantitative information in planning, control and analysis for management's decision making.

BUS 7017

การจัดการเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

Strategic Management

ศึกษาถึงทฤษฎี หลักการ แนวความคิด ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การนำไปปฏิบัติ รวมทั้งการควบคุมและประเมินผล ขอบเขตของวิชาครอบคลุมถึงการศึกษากรอบของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในบริบทที่มีความหมายหลากหลายและมีความร่วมสมัย การศึกษาในวิชานี้เน้นการใช้กรณีศึกษาทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ บทความวิจัยเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์และตำราเรียนที่มีการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างลึกซึ้ง

A study of theories, concepts, and practices of strategic management that includes the application frameworks in various contemporary settings. The subject emphasizes the real world case studies both domestic and international, strategic management research articles for integrated profound knowledge.

BUS 7096 การค้นคว้าอิสระ

3 (3-0-6)

(Independent Study)

วิชานี้กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าในหัวข้อเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจทางด้านทฤษฎีและทางปฏิบัติภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาทำการศึกษาหรือสำรวจปัญหาและทำการวิจัยในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน

Project selected by student in consultation with assigned instructor. The purpose in to permit the student to survey the literature and to conduct research in a specialized area of interest.

BUS 7097 การสอบประมวลความรู้

0 (0-0-0)

(Comprehensive Examination)

การทดสอบความรู้ ความสามารถที่จะนำหลักวิชาและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือการค้นคว้าวิจัย การสอบประมวลความรู้อาจเป็นแบบข้อเขียนหรือปากเปล่า หรือทั้งสองแบบตามที่สาขาวิชากำหนด

Student is required to take a comprehensive examination after completing course works according to the curriculum.

กลุ่มสาขาวิชาเอกการจัดการ

BUS 7100 การจัดการทุนมนุษย์

3 (3-0-6)

(Human Capital Management)

ศึกษาแนวคิดและวิธีการจัดการทุนมนุษย์ วิวัฒนาการ และหน้าที่ต่าง ๆ ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร การวางแผนอัตรากำลังคน การวิเคราะห์งาน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและการพัฒนา ประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายค่าตอบแทน การจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ตลอดจนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองศึกษานโยบายของรัฐบาลที่มีผลกระทบต่อตลาดแรงงานและแรงงานสัมพันธ์

Study concepts and approaches in Human Capital Management, evolution and functions performed by human resource management professionals. Topics also include HR planning, job analysis, recruitment and selection, training and development, job evaluation, performance appraisals, compensation, collective bargaining and employee health and safety. The course also examines government policies affecting the labor markets and labor relations.

BUS 7110

ภาวะผู้นำยุคใหม่

3 (3-0-6)

(Leadership in a New Era)

ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และผลกระทบจากดิจิทัลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสังคม แนวคิดและการแข่งขันระดับโลก นำมาซึ่งบทบาทและคุณลักษณะใหม่ของผู้นำ ผู้นำที่มีประสิทธิภาพสามารถสร้างแรงบันดาลใจ จูงใจและให้อำนาจสนับสนุนผู้อื่นให้บรรลุเป้าหมายที่มีร่วมกันได้ ผู้นำเหล่านี้สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้บุคลากรในองค์กรบรรลุผลสำเร็จ ในวิชานี้ ผู้เรียนจะได้ศึกษาถึงการนำหลากหลายแนวปฏิบัติ ตั้งแต่ inclusive leadership ถึง แนวคิดผู้นำแบบ agile บทบาทของผู้นำในองค์กรที่เป็นเลิศ และตัวอย่างของผู้นำที่โดดเด่น

In the new era of technological change and digital disruption creating modern society, mindsets, and global competition comes new roles and qualities of leadership. High-impact leaders inspire, motivate, and empower others toward a common goal. They create and facilitate the conditions for people to thrive. This course will introduce various leadership themes from inclusive leadership to agile leadership principles, leadership role in organizational excellence, and examples of business leaders who are distinguished for their leadership.

BUS 7111

โอกาสทางธุรกิจ และการสร้างแผนธุรกิจ

3 (3-0-6)

**(Business Opportunity and Business Plan
Formulating)**

ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของกิจการ

The study of the analysis of business environment to explore business opportunities; development of new business venture; business opportunity assessment; and a business plan formulation to establish guidelines for business operation.

BUS 7113 การจัดการการเปลี่ยนแปลง และความคิดสร้างสรรค์

3 (3-0-6)

(Managing Change and Creativity)

จากแรงผลักดันจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก องค์กรต้องรักษาความสามารถในการแข่งขันผ่านความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมที่เอื้อให้องค์กรเกิดความสามารถในการพัฒนาและปรับตัว ในวิชานี้ ผู้เรียนจะได้ศึกษาถึงกรอบแนวคิดของความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร รวมไปถึงวิธีการบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม และวิธีการจัดการการเปลี่ยนแปลงต่างๆในองค์กร

With forces in the external and internal environments, organization must stay competitive through creativity and innovation and remain capable to evolve through its culture. This course explores the concepts of creativity, innovation, and change within organization. You will learn how to foster creativity and facilitate innovation. In addition, this course will also introduce you to various change initiatives and interventions.

BUS 7115 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันและกรณีศึกษาทางการจัดการ

3 (3-0-6)

(Current Issues and Case Study in Management)

ศึกษาประเด็นสำคัญปัจจุบันและกรณีศึกษาทางการจัดการ อ่านบทความทางวิชาการ บทความวิจัย และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ รวมทั้งทำการค้นคว้ารายบุคคล และการอภิปราย

A study of current issues and case study in the field of management. Readings article paper, research paper, and case study about management. Including independent reports, and discussion are utilized.

กลุ่มสาขาวิชาเอกการตลาด

BUS 7301 พฤติกรรมผู้บริโภค

3 (3-0-6)

(Consumer Behavior)

ศึกษาถึงลักษณะตลาดผู้บริโภค พฤติกรรมและกระบวนการซื้อในตลาดผู้บริโภคและตลาดองค์กร ปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อและการตัดสินใจของผู้ซื้อ การประยุกต์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม

To study the characteristics, behavior and buying process of buyer in consumer market and business market, factors that influence buyer behavior and decision-

making. Application of consumer behavior knowledge to develop appropriate marketing strategies.

BUS 7304 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3 (3-0-6)
(Integrated Marketing Communications)

ศึกษาแนวคิด หลักการ กระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ แบบจำลองการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์และการวางแผนการสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานและการประเมินผลและการควบคุมการสื่อสารและการรณรงค์ทางการตลาด แนวโน้มและพัฒนากการสื่อสารการตลาด

This course deals with the concept ,principle of integrated marketing communications (IMC) , the marketing communication model, the marketing communication process, IMC strategies , the tools of IMC and media mix, IMC planning , evaluation and controlling of IMC and campaign effectiveness, trend and IMC development

BUS 7305 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด 3 (3-0-6)
(Seminar in Current Issues in Marketing)

การประยุกต์หลักการ ทฤษฎีการตลาด เพื่อศึกษา วิเคราะห์ปัญหา ในประเด็นสำคัญทางการตลาด โดยใช้การบรรยาย และการอภิปราย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสัมมนา กรณีศึกษา การค้นคว้ารายบุคคล และกลุ่ม เพื่อให้เข้าใจในประเด็นปัญหาปัจจุบันทางการตลาดเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญทางการตลาด

To study of recent theoretical and empirical works in the field of marketing to apply with analyzing current issues in marketing, selected readings in current periodicals and publications are chosen to deal with contemporary problems and issues in marketing. Independent research, reports, and discussion are utilized to enhancing the student' solving problem skill.

BUS 7311 การจัดการช่องทางการตลาด 3 (3-0-6)
(Marketing Channel Management)

การบูรณาการรูปแบบของกลยุทธ์การกระจายสินค้า และการจัดการการค้าปลีก การวิเคราะห์ การกำหนดกลยุทธ์ และการจัดการระบบการจัดจำหน่ายขององค์กร บทบาทหน้าที่ของสมาชิกในช่องทางการตลาด ผลกระทบของการตัดสินใจด้านช่องทางการตลาดต่อกลยุทธ์ด้านการตลาด การออกแบบและจัดการช่องทางการตลาด การจูงใจและการจัดการความสัมพันธ์กับสมาชิกในช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ภาพรวมของการจัดการโลจิสติกส์ทางการตลาดและการจัดการโซ่อุปทาน

Integrated approach to distribution strategy and retail management. Analytic ,strategic and managerial aspects of distribution, role of channel members, the impact of marketing channel decision on marketing strategy, channel design and management, the motivation and behavior of channel membership and relationship management, electronic marketing channel ,overview of supply chain management.

BUS 7314

การตลาดดิจิทัล

3 (3-0-6)

(Digital Marketing)

แนวคิดการตลาดดิจิทัล วางแผนและพัฒนาเว็บไซต์ การปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับบนเครื่องมือการค้นหา การเพิ่มประสิทธิภาพของ SEO ประเภทของค่าใช้จ่ายในแคมเปญโฆษณา การออกแบบในการสื่อสารและการสร้างเนื้อหา การเลือกแพลตฟอร์มในการเผยแพร่ การประเมิน และการตรวจสอบการรณรงค์การตลาดดิจิทัล ทำความเข้าใจผู้บริโภคและติดตั้งเครื่องมือติดตามประสิทธิภาพแคมเปญการตลาดดิจิทัล และพัฒนาแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเชิงบูรณาการ

Understand the fundamentals of digital marketing, website planning and development. Introduction to search engine optimization, on page SEO, type of online paid advertising, communication design, creating content, selecting platform, evaluating and monitoring digital marketing campaigns, understand and set up web analytic tools and funnel technique. Developing and integrated digital marketing strategy.

