

กลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

หมวดวิชาบังคับ

RAM 6001 **ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา** **1 (1-1-0)**

(Knowledge and Morality for Graduate Studies)

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และแนวทางในการสร้างความรู้ และศักยภาพในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองมีจิตสำนึกสาธารณะ มีสำนึกนำในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ ให้ความเคารพต่อวิชาชีพวิชาการ ยึดหลักความถูกต้อง เคารพสิทธิของผู้อื่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนการมองโลกในแง่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยใช้หลักธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเอง โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง

A study of theories, principles, learning processes and approaches in creating knowledge and potentialities of living life with dignity, inculcating values of being truthful to oneself and public-mindedness towards society and the country, including abiding by academic and professional integrity, adhering to propriety and respecting others rights. An emphasis is also placed on the recognition of propriety intellectual property and the development of the student positive outlooks on the world, human relations skills and abilities to work with others, based on good governance, self-reliance, sufficiency economy principles and lifelong learning.

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

BUS 6000 **เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ** **3 (3-0-6)**

Techniques for Reading English Business Texts (ไม่นับหน่วยกิต)

ศึกษาหลักการอ่านเพื่อความเข้าใจ เทคนิคการอ่านตำราการตีความหมายในการอ่านเอกสารเกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ทางไวยากรณ์สื่อสาร หลักความสัมพันธ์ทางด้านความหมายต่อเนื่องแบบต่าง ๆ ที่ผู้เขียนนำมาสื่อความหมายทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ตลอดจนความรู้สึกรู้สึกนึกคิด และทัศนคติที่สอดแทรกอยู่ในภาษาระดับต่าง ๆ

An application of communicative grammar, discourse analysis and functions of informational structures for planning and teaching appropriate reading techniques in order to guide students and give them practice in reading comprehensively various types of advanced business materials, publications, and textbooks.

BUS 6002

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3 (3-0-6)

Business Economics

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคเพื่อให้เกิดความเข้าใจในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีองค์การธุรกิจดำเนินอยู่

To study micro and macroeconomic concepts and theories, essential for understanding the economic atmosphere within which business organizations operate.

หมวดวิชาบังคับแกน

BUS 6011

การจัดการและพฤติกรรมองค์กร

3 (3-0-6)

Management and Organizational Behavior

ศึกษาถึงหลักการจัดการและพฤติกรรมองค์กร ซึ่งประกอบด้วยแนวคิดพื้นฐานทางการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ ปัจจัยแวดล้อมทางการจัดการ แนวทางการตัดสินใจ การวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์ การดำเนินการจัดตั้งธุรกิจ การจัดการระหว่างประเทศ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการองค์การให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การจูงใจ การสร้างทีมการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ เพื่อให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การควบคุม ติดตามผลการปฏิบัติงาน การจัดการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการริเริ่มและการจัดการความเปลี่ยนแปลง

The subject emphasizes various concepts that relates to management and organizational behavior. Those concepts include the management foundation and roles of management in organization, managing environment and decision making, strategic management and planning. The subject also studies about the corporation of the business, international business, ethics and social responsibilities, organizational environment, human resources management, leadership and motivation, and the creation of communicative team to achieve organizational efficiency and effectiveness. Finally, the processes of controlling and following up, including technology and innovation management, and change management will be investigated.

BUS 6012

การจัดการการเงิน

3 (3-0-6)

Financial Management

ศึกษากระบวนการการตัดสินใจทางการเงิน โดยเน้นการวิเคราะห์งบการเงิน แนวความคิดของความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน มูลค่าของเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าพันธบัตรและหุ้นสามัญ การคำนวณหาต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจในเรื่องงบลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล การจัดการความเสี่ยง และการรวมกิจการ โดยนำระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้

A study of the corporate financial decision-making process. Subject areas included are reviews of financial statements and ratio analysis, the concepts of risk and return, the time value of money, analysis and valuation of bonds and common stocks, measuring the cost of capital, capital budgeting decisions, capital structure, dividend policy, risk management, and mergers and acquisitions. The course also emphasizes the applications of information technology in all phases of the analysis and decision making.

BUS 6013 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6)

Marketing Management

ศึกษาแนวคิดทางการจัดการการตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทางการตลาดในยุคดิจิทัล การเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคในเชิงลึก การสร้างคุณค่าตราสินค้าและคุณค่าลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดและกระบวนการในการวางแผนทางการตลาดโดยผสมผสานความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีทางการตลาด

Study of the modern marketing concept, environmental analysis and marketing opportunities in digital era. Understanding the customer insight through which creating brand equity and customer equity and identify the segmentation, target marketing and product positioning. Developing marketing mix strategies and the process of the marketing plan which creativity and marketing technology.

BUS 6015 การจัดการการดำเนินงาน 3 (3-0-6)

Operations Management

ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการ ซึ่งเน้นการประยุกต์ใช้แนวคิดของการดำเนินงานและเทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ ประกอบด้วย การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี การวางแผนโรงงาน การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การออกแบบระบบงาน การออกแบบระบบงาน การจัดการโครงการ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคุณภาพ และการจัดการซ่อมบำรุง

A study and analysis of operations in manufacturing and services industries, emphasizing the applications of operations concepts and quantitative techniques for decision making. The topics include operations strategies, product design, process and technology design, plant layout, location analysis, work system design, project management, logistics and supply chain management, inventory management, quality management, and maintenance management.

BUS 6016

วิธีการวิจัยทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

Business Research Methodology

ศึกษาถึงวิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ การเน้นความสำคัญที่เหตุผล และวิธีการในการออกแบบงานวิจัย นับตั้งแต่การกำหนดปัญหา การสร้างสมมุติฐาน การกำหนดโครงสร้างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผล ซึ่งจะนำมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ทั้งนี้รวมถึงการออกแบบโครงการวิจัย การเตรียม การเขียนรายงาน และนำเสนอผลงานวิจัย

The course focuses on the conduct of research and the use of research findings for business decisions. Emphasis is placed on the logic and methods of problem identification, research designs, data collection methods, data analysis and interpretation. Students are required to design a research project, prepare a written proposal, collect and analyze data and write a research report.

BUS 6017

การบัญชีสำหรับการบริหาร

3 (3-0-6)

Accounting for Management

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและที่มาของข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินของกิจการ การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ หลักการและเทคนิคใช้ข้อมูลต้นทุนและข้อมูลเชิงปริมาณในการวางแผน การควบคุม และการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

A study of principle and initiation of accounting information presented in corporate financial statement, analysis of corporate's financial position and performance, principle and techniques for implementation of cost and quantitative information in planning, control and analysis for management's decision making.

BUS 7017

การจัดการเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

Strategic Management

ศึกษาถึงทฤษฎี หลักการ แนวความคิด ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การนำไปปฏิบัติ รวมทั้งการควบคุมและประเมินผล ขอบเขตของวิชาครอบคลุมถึงการศึกษากรอบของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในบริบทที่มีความหมายหลากหลายและ มีความร่วมสมัย การศึกษาในวิชานี้เน้นการใช้กรณีศึกษาทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ บทความวิจัยเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์และตำราเรียนที่มีการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างลึกซึ้ง

A study of theories, concepts, and practices of strategic management that includes the application frameworks in various contemporary settings. The subject emphasizes the real world case studies both domestic and international, strategic management research articles for integrated profound knowledge.

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

BUS 7111 โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ 3 (3-0-6)

(Business Opportunity and Business Plan Formulating)

ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของกิจการ

The study of the analysis of business environment to explore business opportunities; development of new business venture; business opportunity assessment; and a business plan formulation to establish guidelines for business operation..

BUS 7113 การจัดการการเปลี่ยนแปลง และความคิดสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)

(Managing Change and Creativity)

จากแรงผลักดันจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก องค์กรต้องรักษาความสามารถในการแข่งขันผ่านความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมที่เอื้อให้องค์กรเกิดความสามารถในการพัฒนาและปรับตัว ในวิชานี้ ผู้เรียนจะได้ศึกษาถึงกรอบแนวคิดของความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร รวมไปถึงวิธีการบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม และวิธีการจัดการการเปลี่ยนแปลงต่างๆในองค์กร

With forces in the external and internal environments, organization must stay competitive through creativity and innovation and remain capable to evolve through its culture. This course explores the concepts of creativity, innovation, and change within organization. You will learn how to foster creativity and facilitate innovation. In addition, this course will also introduce you to various change initiatives and interventions.

BUS 7202 การจัดการการลงทุน 3 (3-0-6)

(Investment Management)

ศึกษาทางเลือกและประเมินมูลค่าของการลงทุนในทางเลือกต่างๆ โดยเน้นถึงการวิเคราะห์ หุ้นสามัญ พันธบัตรรัฐบาลและเอกชน หลักทรัพย์ที่มีหลักประกัน สัญญาซื้อขายล่วงหน้า นอกจากนี้ยังรวม

การศึกษาโครงสร้างของการตลาดการเงิน การประเมินผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน

A study of various investment alternatives and their valuation. Topics included are analysis of common stocks, corporate and government bonds, mortgage-backed securities, options and future contracts. The course also includes study of the market structure and its participants, as well as alternative measurements of risk and return on investments, and the theory and practice of portfolio management.

BUS 7501 ประเด็นพิเศษทางด้านจัดการธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Special Topic in Business Management)

เน้นการวิเคราะห์การสังเคราะห์และวิพากษ์อย่างละเอียดในประเด็นทางด้านการจัดการธุรกิจ ที่มีความสำคัญเป็นพิเศษต่อสถานการณ์ในปัจจุบันทั้งทางด้านทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ซึ่งมีผลต่อการได้เปรียบ เติ่งการแข่งขันอย่างยั่งยืนในยุคปัจจุบัน โดยใช้การบรรยายการอภิปรายกรณีศึกษา รวมทั้งทำการค้นคว้ารายบุคคล

This course mainly explores and analyses in-depth on the special topic in business management concern crucial to current management situation, which are directly relevant to the today's sustainable competitive advantage. The delivery mode consists of lecture, case analysis, and independent study.

BUS 7503 ประเด็นพิเศษทางการตลาด

3 (3-0-6)

(Special Topic in Marketing)

ศึกษากรอบความคิดทางการตลาดสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในสถานการณ์ต่างๆ และยังศึกษาถึงการวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีทางการตลาด เพื่อการดำเนินการ กิจกรรมทางการตลาดให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการแข่งขันในปัจจุบัน

This course is designed to systemically study the advanced conceptual frameworks in marketing discipline and also to analyze the application of advanced marketing concept of formulate and implement the marketing program consistent with specific business rival environment.

หมวดศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

BUS 7096

การค้นคว้าอิสระ

3 (3-0-6)

(Independent Study)

วิชานี้กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าในหัวข้อเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจทางด้านทฤษฎีและทางปฏิบัติภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล วัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาทำการศึกษาหรือสำรวจปัญหาและทำการวิจัยในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน

Project selected by student in consultation with assigned instructor. The purpose is to permit the student to survey the literature and to conduct research in a specialized area of interest.

การสอบประมวลความรู้ (ไม่นับหน่วยกิต)

BUS 7097

การสอบประมวลความรู้

0 (0-0-0)

(Comprehensive Examination)

การทดสอบความรู้ ความสามารถที่จะนำหลักวิชาและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือการค้นคว้าวิจัย การสอบประมวลความรู้อาจเป็นแบบข้อเขียนหรือปากเปล่า หรือทั้งสองแบบตามที่สาขาวิชากำหนด

Student is required to take a comprehensive examination after completing course works according to the curriculum.