

รายชื่อกระบวนวิชา

หมวดวิชาบังคับ จำนวน 2 วิชา

- | | |
|---|----------------|
| 1. RAM 6001 ความรู้คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา | ไม่นับหน่วยกิต |
|---|----------------|
-

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน จำนวน 2 วิชา

- | | |
|--|----------------|
| 1. BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ
(Techniques for Reading English Business Texts) | ไม่นับหน่วยกิต |
| 2. BUS 6001 การบัญชีการเงิน
(Financial Accounting) | ไม่นับหน่วยกิต |
-

หมวดวิชาแกนบังคับ (24 หน่วยกิต)

- | | |
|---|------------|
| 1. BUS 6010 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
(Business Economics) | 3 หน่วยกิต |
| 2. BUS 6011 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ
(Management and Organizational Behavior) | 3 หน่วยกิต |
| 3. BUS 6012 การจัดการการเงิน
(Financial Management) | 3 หน่วยกิต |
| 4. BUS 6013 การจัดการการตลาด
(Marketing Management) | 3 หน่วยกิต |
| 5. BUS 6014 การบัญชีสำหรับผู้บริหาร
(Accounting for Executives) | 3 หน่วยกิต |
| 6. BUS 6015 การจัดการการดำเนินงาน
(Operations Management) | 3 หน่วยกิต |
| 7. BUS 6016 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ
(Business Research Methodology) | 3 หน่วยกิต |
| 8. BUS 7017 การจัดการเชิงกลยุทธ์
(Strategic Management) | 3 หน่วยกิต |
-

กลุ่มวิชาการจัดการ (Management) 12 หน่วยกิต

- | | |
|--|------------|
| 1. BUS 7100 การจัดการทุนมนุษย์
(Managing Human Capital) | 3 หน่วยกิต |
| 2. BUS 7101 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ
(Management of Organization Change and Development) | 3 หน่วยกิต |
| 3. BUS 7102 พัฒนาการแนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการ
(Development of Management Concepts and Theories) | 3 หน่วยกิต |
| 4. BUS 7103 เทคนิคการวางแผนและควบคุมองค์การ
(Technique for Planning and Control of Organization) | 3 หน่วยกิต |
| 5. BUS 7104 การจัดการองค์การธุรกิจระดับโลก
(Managing in Global Business Organization) | 3 หน่วยกิต |
| 6. BUS 7015 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
(Creativity and Innovation Management) | 3 หน่วยกิต |
| 7. BUS 7106 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการจัดการองค์การ
(Current Issues in Organization Management) | 3 หน่วยกิต |
-

กลุ่มวิชาการเงินและการธนาคาร (Finance and Banking) 12 หน่วยกิต

- | | |
|---|------------|
| 1. BUS 7201 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน
(Financial Institutions and Financial Markets) | 3 หน่วยกิต |
| 2. BUS 7202 การจัดการการลงทุน
(Investment Management) | 3 หน่วยกิต |
| 3. BUS 7203 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ
(Motional Financial Management) | 3 หน่วยกิต |
| 4. BUS 7204 ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง
(Derivatives and Corporate Risk Management) | 3 หน่วยกิต |
| 5. BUS 7205 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการเงิน
(Current Issues in Finance) | 3 หน่วยกิต |
| 6. BUS 7206 การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์
(Real Estate Investment) | 3 หน่วยกิต |
| 7. BUS 7207 วิศวกรรมการเงิน | 3 หน่วยกิต |

(Financial Engineering)	
8. BUS 7208 การวางแผนและวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Planning and Analysis)	3 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing) 12 หน่วยกิต	
1. BUS 7301 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3 หน่วยกิต
2. BUS 7302 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3 หน่วยกิต
3. BUS 7304 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communications)	3 หน่วยกิต
4. BUS 7305 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด (Current Issues in Marketing)	3 หน่วยกิต
5. BUS 7306 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3 หน่วยกิต
6. BUS 7307 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3 หน่วยกิต
7. BUS 7308 การขายและการจัดการการขาย (Professional Selling and Sales Management)	3 หน่วยกิต
8. BUS 7309 การตลาดทางตรงและการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Direct and Electronics Marketing)	3 หน่วยกิต

รายละเอียดกระบวนวิชา

หมวดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)

1. RAM 6000 ความรู้คุณธรรม

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และแนวทางในการสร้างความรู้ และศักยภาพในการคิด ปลูกฝังค่านิยมที่ดีงาม การใช้คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมเป็นตัวกำกับการแสดงพฤติกรรมและใช้ศาสตร์แห่งวิชาชีพ มีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ภูมิใจในความเป็นไทย มีสำนึกนำในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ อนุรักษ์ภูมิปัญญาไทย ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ฝึกการสำรวจตนเองทางด้านบุคลิกภาพ คุณธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น การวางแผนชีวิตและงาน การสร้างวิสัยทัศน์ ฝึกคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ วิธีการและแนวทางในการบริหารจัดการชีวิต ครอบครัว สังคม โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง การพึ่งตนเอง การมองโลกในแง่ดี การแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง การประยุกต์ทฤษฎีสู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการปรับและนำไปใช้ตามเงื่อนไขความรู้คุณธรรม

2. RAM 6003 บัณฑิตศึกษา

ศึกษาปรัชญา วัตถุประสงค์ และกระบวนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา วิจัยค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล รูปแบบและวิธีการเขียนรายงาน บทความ สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ วิธีการอ้างอิงเอกสารประกอบการค้นคว้าและการเขียนรายการเอกสารอ้างอิง การเขียนบทคัดย่อ วิธีการนำเสนอด้วยวาจาและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

หมวดวิชาปรับพื้น (ไม่นับหน่วยกิต)

1. BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ

ศึกษาหลักการอ่านเพื่อความเข้าใจ เทคนิคการอ่านตำรา การตีความหมายในการอ่านเอกสารเกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ทางไวยากรณ์สื่อสาร หลักความสัมพันธ์ทางด้านความหมายต่อเนื่องแบบต่าง ๆ ที่ผู้เขียนนำมาสื่อความหมายทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ตลอดจนความรู้สึกนึกคิด และทัศนคติที่สอดแทรกอยู่ในภาษาระดับต่าง ๆ

2. BUS 6001 การบัญชีการเงิน

ศึกษาถึงข้อสมมติฐานทางการบัญชี และความสัมพันธ์ระหว่างสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เป็นเจ้าของ รวมถึงกระบวนการและขั้นตอนการจัดทำบัญชีตั้งแต่การบันทึกรายการบัญชี การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำงบการเงิน นอกจากนี้ยังศึกษาถึงการแสดงรายการของสินทรัพย์ประเภทต่างๆ ทั้งสินทรัพย์หมุนเวียน หลักการตีราคาสินค้าคงเหลือ การคำนวณต้นทุนสินค้าที่ขาย การคำนวณค่าเสื่อมราคา การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ศึกษาถึงการแสดงรายการของหนี้สินประเภทต่างๆ ตลอดจนส่วนของผู้เจ้าของ และหลักการปฏิบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมวลข้อมูลทางบัญชี และวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ

หมวดวิชาแกนบังคับ (24 หน่วยกิต)

1. BUS 6010 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3 หน่วยกิต)

ศึกษาถึงทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคและจุลภาคและนำมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทางธุรกิจ เพื่ออ่านวาระประโยชน์ต่อการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดทั้งภายใน และต่างประเทศ

2. BUS 6011 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร (3 หน่วยกิต)

ศึกษาถึงหลักการจัดการและพฤติกรรมองค์กร ซึ่งประกอบด้วยแนวคิดพื้นฐานทางการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ บัญชีแวดล้อมทางการจัดการ แนวทางการตัดสินใจ การวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์ การดำเนินการจัดตั้งทางธุรกิจ การจัดการระหว่างประเทศ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการองค์การให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อม การจัดทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การจูงใจ การสร้างทีมการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ เพื่อให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การควบคุม ติดตามผลการปฏิบัติงาน การจัดการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการริเริ่มและการจัดการความเปลี่ยนแปลง

3. BUS 6012 การจัดการการเงิน (3 หน่วยกิต)

ศึกษากระบวนการตัดสินใจทางการเงิน โดยเน้นการวิเคราะห์งบการเงิน แนวความคิดของความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน มูลค่าของเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าพันธบัตรและหุ้นสามัญ การคำนวณหาต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจในเรื่องงบลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล การจัดการความเสี่ยง และการรวมกิจการโดยนาระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้

3. BUS 6013 การจัดการการตลาด (3 หน่วยกิต)

ศึกษาปรัชญาและแนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การวางแผนการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การจัดองค์การ การปฏิบัติตามแผนและการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด

4. BUS 6014 การบัญชีสำหรับผู้บริหาร (3 หน่วยกิต)

ศึกษาพื้นฐานและทักษะการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริหารในการตัดสินใจ ตลอดจนการวางแผน และการควบคุม การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การจัดการข้อมูลทางบัญชีและการจัดทำรายงาน แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนและวิธีการทางบัญชีต้นทุนการวิเคราะห์ต้นทุน - ปริมาณ - ค่าไร การตัดสินใจเกี่ยวกับงบประมาณการลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบและการบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุมกำไร ตลอดจนใช้ประโยชน์จากการบูรณาการทางบัญชีและระบบสารสนเทศ

5. BUS 6015 การจัดการการดำเนินงาน (3 หน่วยกิต)

ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับการผลิตและการจัดการดำเนินงานของธุรกิจในอุตสาหกรรม การผลิตและการบริการ ซึ่งเน้นการประยุกต์หลักการดำเนินงานและเทคนิคเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและสนับสนุนการตัดสินใจ โดยใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการ การกำหนดกลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การเลือกกระบวนการและเทคโนโลยี การจัดการโครงการโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน การวางแผนการผลิต การจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การปรับปรุงการให้บริการ การจัดงานให้กับทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการซ่อมบำรุง

6. BUS 6016 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ (3 หน่วยกิต)

ศึกษาถึงวิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ การเน้นความสำคัญที่เหตุผล และวิธีการในการออกแบบงานวิจัย นับตั้งแต่การกำหนดปัญหา การสร้างสมมติฐาน การกำหนดโครงสร้างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผล ซึ่งจะนำมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ทั้งนี้รวมถึงการออกแบบโครงการวิจัย การเตรียม การเขียนรายงาน และนำเสนอผลงานวิจัย

7. BUS 7017 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (3 หน่วยกิต)

ศึกษาถึงทฤษฎี หลักการ แนวคิด ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การนำไปปฏิบัติ รวมทั้งการควบคุมและประเมินผล ขอบเขตของวิชาครอบคลุมถึงการศึกษารอบของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในบริบทที่มีความหลากหลายและมีความร่วมสมัย การศึกษาในวิชานี้เน้นการใช้

กรณีศึกษาทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ

บทความวิจัยเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์และตำราเรียนที่มีการบูรณาการองค์ความรู้ทางการจัดการเชิงกลยุทธ์และตำราเรียนที่มีการบูรณาการองค์ความรู้ทางการจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างลึกซึ้ง

กลุ่มวิชาการจัดการ (Management) 12 หน่วยกิต

1. BUS 7100 การจัดการทุนมนุษย์ (3 หน่วยกิต)

ศึกษาปรัชญา วิวัฒนาการ และหน้าที่ต่างๆ ของการบริหารทุนมนุษย์ในองค์การการวางแผนอัตรากำลัง จัดหาและคัดเลือกบุคลากร ฝึกอบรม ประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ค่าตอบแทนตลอดจนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองศึกษานโยบายของรัฐบาลที่มีผลกระทบต่อตลาดแรงงานและแรงงานสัมพันธ์

2. BUS 7101 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ (3 หน่วยกิต)

ศึกษาแนวคิดและวิธีการในการจัดการการเปลี่ยนแปลง เพื่อช่วยพัฒนาองค์การในสภาวะแวดล้อมปัจจุบันที่ซับซ้อน รวมทั้งศึกษาการออกแบบองค์การ และเครื่องมือที่นำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาองค์การที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมภาวะผู้นำและการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาองค์การ เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้

3. BUS 7102 พัฒนาการแนวคิดและทฤษฎีทางการศึกษา (3 หน่วยกิต)

ศึกษาประวัติความเป็นมาของแนวความคิดและทฤษฎีทางการจัดการในแต่ละยุคสมัยจนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์และการสังเคราะห์แนวความคิดพื้นฐานของทฤษฎีการจัดการดังกล่าวและความสามารถในการวิเคราะห์ระบบการจัดการที่ปรากฏขึ้นภายใต้สภาพแวดล้อมและระบบค่านิยมต่างๆ

4. BUS 7103 เทคนิคการวางแผนและควบคุมองค์การ (3 หน่วยกิต)

ศึกษากระบวนการในการวางแผนและควบคุมองค์การ เทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการวางแผนและควบคุมองค์การ การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การ การพัฒนาเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลในการประเมินผลองค์การ การประกันคุณภาพองค์การ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประเมินผลองค์การ การใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงองค์การ

5. BUS 7104 การจัดการองค์การธุรกิจระดับโลก (3 หน่วยกิต)

ศึกษาและวิเคราะห์ระบบการจัดการในสภาวะแวดล้อมระดับโลกตลอดจนศึกษาผลกระทบอันเกิดจากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และวัฒนธรรมที่มีต่อระบบการจัดการองค์การ และศึกษาแนวคิดของการจัดการธุรกิจระดับโลก รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์ด้านต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจระดับโลก

6. BUS 7105 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (3 หน่วยกิต)

ศึกษาตัวแบบจำลองและวิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนกระบวนการอันก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมสนับสนุนและเพิ่มพูนประสิทธิผลขององค์การ โดยใช้เทคนิคการจัดการที่เหมาะสม

7. BUS 7106 ประเด็นสำคัญปัจจุบันและกรณีศึกษา (3 หน่วยกิต)

ศึกษาประเด็นสำคัญปัจจุบันและกรณีศึกษาทางการจัดการองค์การ อ่านบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับปัญหาและประเด็นทางการจัดการองค์การ รวมทั้งทำการค้นคว้ารายบุคคล และการอภิปราย

กลุ่มวิชาการเงินและการธนาคาร (Finance and Banking) 12 หน่วยกิต

1. BUS 7201 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน (3 หน่วยกิต)

ศึกษาโครงสร้าง หน้าที่ และกิจกรรมของสถาบันการเงินและตลาดการเงิน และหน่วยงานที่กำกับดูแล บัญชีระดับประเทศและระดับโลกที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน และผลประกอบการของสถาบันการเงิน เช่น ความเปลี่ยนแปลงในกฎหมาย และนโยบายของหน่วยงานที่กำกับดูแล ตลอดจนผลกระทบจากการตัดสินใจและพฤติกรรมการลงทุนของบุคคล สถาบันการเงินและตลาดการเงินทั้งในระดับท้องถิ่นและระหว่างประเทศ ตลอดจนปัจจัยมหภาค อื่นๆ

2. BUS 7202 การจัดการการลงทุน (3 หน่วยกิต)

ศึกษาทางเลือกและประเมินมูลค่าของการลงทุนในทางเลือกต่างๆ โดยเน้นถึงการวิเคราะห์หุ้นสามัญ พันธบัตรรัฐบาลและเอกชน หลักทรัพย์ที่มีหลักประกันสัญญาซื้อขายล่วงหน้า นอกจากนี้ยังรวมการศึกษาโครงสร้างของการตลาดการเงิน การประเมินผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน

3. BUS 7203 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ (3 หน่วยกิต)

ศึกษาการจัดการการเงินระหว่างประเทศ โดยศึกษาแนวความคิดต่างๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาการเงินระหว่างประเทศ ซึ่งจะเน้นถึงระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา บัญชีที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนการจัดการความเสี่ยงเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยน การลงทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งการจัดการเงินทุนหมุนเวียน

4. BUS 7204 ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง (3 หน่วยกิต)

ศึกษาถึงพัฒนาการและทฤษฎีของตราสารอนุพันธ์ชนิดต่างๆ รวมทั้งบทบาทและหน้าที่ของตราสารอนุพันธ์นั้นๆ ในทางการเงินรวมทั้งการนำตราสารอนุพันธ์มาใช้ในการป้องกันความเสี่ยง

5. BUS 7205 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการเงิน (3 หน่วยกิต)

ศึกษาประเด็นสำคัญทางการเงินโดยใช้การบรรยาย และการอภิปรายกรณีศึกษา รวมทั้งทำการค้นคว้ารายบุคคลเพื่อให้เข้าใจประเด็นปัญหาปัจจุบันทางการเงินเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญทางการเงิน

6. BUS 7206 การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (3 หน่วยกิต)

ศึกษาทฤษฎีและข้อช่วยของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ แหล่งเงินทุนต่างๆ ทฤษฎีการลงทุน แผนการเงิน เทคนิคการตัดสินใจในโครงการทั้งภาครัฐและเอกชนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทั้งที่อยู่อาศัยและการพาณิชย์ เพื่อนำไปช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

7. BUS 7207 วิศวกรรมการเงิน (3 หน่วยกิต)

ออกแบบ พัฒนา นวัตกรรมทางการเงินและขบวนการ พร้อมทั้งนำไปปฏิบัติ และการคิดค้นแนวทางในการแก้ปัญหาทางด้านการเงิน รวมทั้งศึกษาถึงอนุพันธ์ วัตถุประสงค์การตรวจสอบแนวคิดสร้างสรรค์ทางการเงิน และกระบวนการแก้ไขปัญหา รวมทั้งกลยุทธ์ขั้นสูง และการบริหารความเสี่ยง

8. BUS 7208 การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงิน (3 หน่วยกิต)

ศึกษาการวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงินโดยใช้แบบจำลองคอมพิวเตอร์เพื่อพัฒนาความสามารถในการผสมผสานการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับประเด็นการวางแผนทางการเงิน รวมทั้งการระบุปัญหา วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาทางการเงิน

กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing) 12 หน่วย

1. BUS 7301 พฤติกรรมผู้บริโภค (3 หน่วยกิต)

ศึกษาถึงลักษณะตลาดผู้บริโภค พฤติกรรมและกระบวนการซื้อในตลาดผู้บริโภคและตลาดองค์กร บัณฑิต
ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อและการตัดสินใจของผู้ซื้อ การประยุกต์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม

2. BUS 7302 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (3 หน่วยกิต)

ศึกษาวิเคราะห์นโยบายและการจัดการผลิตภัณฑ์และราคากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
การจัดการผลิตภัณฑ์ในแต่ละชั้นของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การจัดการสายผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การบริหารตราสินค้าการบรรจุภัณฑ์
ปัจจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคานโยบายและกลยุทธ์ในการกำหนดราคา
โครงสร้างราคาในแต่ละสายผลิตภัณฑ์และแต่ละส่วนตลาด

3. BUS 7303 ช่องทางการตลาดและการจัดการโซ่อุปทาน (3 หน่วยกิต)

แนวคิดพื้นฐานการวางแผนและจัดการช่องทางการตลาด บัณฑิตที่มีอิทธิพลและมีความสัมพันธ์กับการจัดการช่องทางการตลาด
แนวคิดการกระจายสินค้าการวางแผนการกระจายสินค้า การจัดส่งและ การขนส่งสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า
และศูนย์กระจายสินค้า การขนส่งสินค้า การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในระบบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ หลักการและแนวคิดการจัดการโซ่อุปทาน
การจัดการความสัมพันธ์คู่ค้า เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการช่องทางการตลาด การกระจายสินค้าและการจัดการโซ่อุปทาน

4. BUS 7304 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (3 หน่วยกิต)

ศึกษาแนวคิด หลักการ กระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการแบบจำลองการสื่อสารการตลาด
กลยุทธ์และการวางแผนการสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบประสมประสาน
และการประเมินผลและการควบคุมการสื่อสารและการรณรงค์ทางการตลาด แนวโน้มและพัฒนาการการสื่อสารการตลาด

5. BUS 7305 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด (3 หน่วยกิต)

การประยุกต์หลักการ ทฤษฎีการตลาด เพื่อศึกษา วิเคราะห์ปัญหา ในประเด็นสำคัญทางการตลาด โดยใช้การบรรยาย และอภิปราย
การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสัมมนา กรณีศึกษา การค้นคว้ารายบุคคล และกลุ่ม
เพื่อให้เข้าใจในประเด็นปัญหาปัจจุบันทางการตลาดเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญทางการตลาด

6. BUS 7306 การวิจัยการตลาด (3 หน่วยกิต)

ศึกษากระบวนการวิจัยการตลาดและเทคนิคการออกแบบงานวิจัย การกำหนดปัญหาและความต้องการข้อมูล การวางแผนการวิจัยตลาด
ประชากรการวิจัยแผนและวิธีการสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บข้อมูลสถิติที่ใช้ในการประมวลข้อมูล
การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกรณีตัวแปรเดียวและตัวแปรพหุ
รวมทั้งการนำเสนอผลการวิจัยเพื่อช่วยในการแก้ปัญหา และตัดสินใจทางการตลาด
การประยุกต์เทคนิคการวิจัยให้เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงและปัญหาต่างๆ ทางด้านการตลาด

7. BUS 7307 การตลาดระหว่างประเทศ (3 หน่วยกิต)

ศึกษาถึงการจัดการการตลาดระหว่างประเทศและการร่วมกลุ่มประเทศ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของตลาดโลกและคุณลักษณะของตลาด
องค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก แนวทางในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ
การเลือกตลาดเป้าหมายในตลาดโลก วิธีการดำเนินการและกลยุทธ์เพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมายในแต่ละประเทศ
การวางแผนส่วนประสมการตลาดระหว่างประเทศ การควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ

8. BUS 7308 การขายและการจัดการการขาย (3 หน่วยกิต)

ศึกษาหลักและเทคนิคการขายแบบมืออาชีพ กระบวนการขายหลักการจัดการการขาย การจัดองค์การการขาย
การพัฒนาและวางแผนหน่วยงานขายการจัดการทีมงานขาย การพัฒนาประสิทธิภาพและจิตใจทีมงานขาย
การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดและการแข่งขันเพื่อการกำหนดกลยุทธ์การขายเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน

9. BUS 7309 การตลาดทางตรงและการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (3 หน่วยกิต)

ศึกษาแนวคิด ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และกลยุทธ์การตลาดทางตรง ทั้งในตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดทางตรงสำหรับองค์กร การตลาดเชิงกิจกรรม แนวคิด และรูปแบบการตลาดอิเล็กทรอนิกส์เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง การวางแผน และการจัดการการตลาดอิเล็กทรอนิกส์

หมวดวิชาการค้นคว้าด้วยตัวเอง

1. BUS 7096 การค้นคว้าอิสระ (3 หน่วยกิต)

วิชานี้กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าในหัวข้อเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจทางด้านทฤษฎีและทางปฏิบัติภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล วัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาทำการศึกษาหรือสำรวจปัญหาและทำการวิจัยในหัวที่นักศึกษาสนใจที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่เรียน

การสอบประมวลความรู้ (ไม่นับหน่วยกิต)

1. BUS 7097 สอบประมวลความรู้

การทดสอบความรู้ ความสามารถที่จะนำหลักวิชาและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือการค้นคว้าวิจัย การสอบประมวลความรู้อาจเป็นแบบข้อเขียนหรือปากเปล่า หรือทั้งสองแบบตามที่สาขาวิชากำหนด